



## ورقة عمل رقم (1) / المحتوى الاعلامي والتضليل الاعلامي

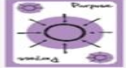
الاسم: \_\_\_\_\_ المادة: \_\_\_\_\_

الدراسات الاجتماعية

التاريخ: \_\_\_\_\_

الصف: \_\_\_\_\_

السابع ( أ + ب )



الهدف من ورقة العمل التعرف الى : 1- مفهوم المحتوى الاعلامي والتضليل الاعلامي

2- الية وسائل الاعلام ومبادئه 3- اساليب التضليل الاعلامي 4- استخدام مسارات التفكير الاربعة .

\* الاعلام هو : وسيلة لنقل المعرفة والتوعية بالقضايا الاجتماعية والسياسية والثقافية وتشكيل الرأي العام وتوجيهه .

\* التضليل الاعلامي : هو نشر معلومات مغلوطة قصدا بهدف الخديعة والحاق الضرر بالآخرين عن طريق اخفاء الحقائق وتشويه الصورة الحقيقية للحدث او المنتجات او للأفراد .

\* المحتوى الاعلامي : المعلومات والمواد التي يجري انتاجها ونشرها على هيئة نصوص او صور او مقاطع صوتية او مرئية من قبل وسائل الاعلام .

\* التفكير الناقد : عملية تنظيم المعلومات وتحليلها بصورة منطقية .

\* عدد أنواع وسائل الاعلام ؟

1- ..... 2- ..... 3- .....

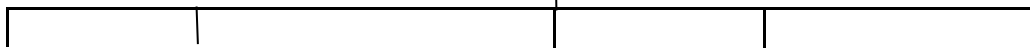


\* ما المحتوى الإعلامي التي تقدمه الصحف في الصورة ؟

تأمل صفحة الكتاب رقم ( 9 ) , ثم وضع الية عمل وسائل الاعلام وفق اطار التصنيف الاتي :

وضح الية عمل وسائل الاعلام :

الية عمل وسائل الاعلام



اذكر المبادئ الأخلاقية للإعلام :

المبادئ الأخلاقية للإعلام

\* عدد أساليب التضليل الإعلامي ؟

1- ..... 2- ..... 3- .....

\* عدد نماذج من التضليل الإعلامي ؟

1- ..... 2- ..... 3- .....

4- ..... 5- .....

بالرجوع لصفحات الكتاب رقم ( 13-14 ) , أكمل الخريطة الذهنية الآتية :

وضح اليات التحقق الإعلامي :

اليات التحقق الإعلامي

اللية التحقق من الصور

اللية التحقق من الأخبار

1- .....

1- .....

2- .....

2- .....

3- .....

3- .....

فكر في حلول لمواجهة التضليل الإعلامي ؟

1- ..... 2- .....

انتهت ورقة العمل

اعداد قسم الدراسات الاجتماعية

" التعلم المستمر هو مفتاح النجاح

والتقدم في حياتنا الشخصية والمهنية"

