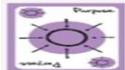




## ورقة عمل رقم (1) / المحتوى الاعلامي والتضليل الاعلامي

الدراسات الاجتماعية	المادة:	الاسم:
2026 / 2	التاريخ:	الصف: السابع (أ + ب)



## الهدف من ورقة العمل التعرف الى : 1- مفهوم المحتوى الاعلامي والتضليل الاعلامي

2-الى وسائل الاعلام ومبادئه 3- اساليب التضليل الاعلامي 4- استخدام مسارات التفكير الاربعة .

\*الاعلام هو : وسيلة لنقل المعرفة والتوعية بالقضايا الاجتماعية والسياسية والثقافية وتشكيل الرأي العام وتوجيهه .

\* التضليل الاعلامي : هو نشر معلومات مغلوطة قصداً بهدف الخديعة والاحق الضرر بالآخرين عن طريق اخفاء الحقائق وتشويه الصورة الحقيقية للأحداث او المنتجات او للافراد .

\* المحتوى الاعلامي : المعلومات والمواد التي يجري انتاجها ونشرها على هيئة نصوص او صور او مقاطع صوتية او مرئية من قبل وسائل الاعلام .

\* التفكير الناقد : عملية تنظيم المعلومات وتحليلها بصورة منطقية .



## \* عدد أنواع وسائل الاعلام ؟

..... -3 ..... -2 ..... -1



\*ما المحتوى الإعلامي التي تقدمه الصحف في الصورة؟

تأمل صفحة الكتاب رقم (9) ، ثموضح آلية عمل وسائل الاعلام وفق اطار التصنيف الآتي :

## وضح آلية عمل وسائل الاعلام :



بالرجوع لصفحة الكتاب رقم (10) ، أكمل الخريطة الذهنية الآتية :

اذكر المبادئ الأخلاقية للاعلام :

المبادئ الأخلاقية للاعلام



\* عدد اساليب التضليل الاعلامي ؟

.....-3.....-2.....-1

\* عدد نماذج من التضليل الاعلامي ؟

.....-3.....-2.....-1  
.....-5.....-4

بالرجوع لصفحات الكتاب رقم (13-14) ، أكمل الخريطة الذهنية الآتية :

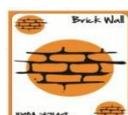
وضح اليات التحقق الاعلامي :

اليات التحقق الاعلامي

الية التحقق من الصور

الية التحقق من الأخبار

.....-1.....-1  
.....-2.....-2  
.....-3.....-3



فك في حلول لمواجهة التضليل الاعلامي ؟

.....-2.....-1

انتهت ورقة العمل

اعداد قسم الدراسات الاجتماعية



" التعلم المستمر هو مفتاح النجاح  
والتقدم في حياتنا الشخصية والمهنية "،