



ورقة عمل رقم (1) / المحتوى الاعلامي والتضليل الاعلامي

السابع (أ + ب)

المادة:

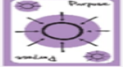
الاسم:

2026 / 2 /

التاريخ:

الدراسات الاجتماعية

الصف:



الهدف من ورقة العمل التعرف الى : 1- مفهوم المحتوى الاعلامي والتضليل الاعلامي

2- الية وسائل الاعلام ومبادئه 3- اساليب التضليل الاعلامي 4- استخدام مسارات التفكير الاربعة .

* الاعلام هو : وسيلة لنقل المعرفة والتوعية بالقضايا الاجتماعية والسياسية والثقافية وتشكيل الرأي العام وتوجيهه .

* التضليل الاعلامي : هو نشر معلومات مغلوطة قصدا بهدف الخديعة والحاق الضرر بالآخرين عن طريق اخفاء الحقائق وتشويه الصورة الحقيقية للاحداث او المنتجات او للأفراد .

* المحتوى الاعلامي : المعلومات والمواد التي تنتجها وسائل الإعلام على هيئة نصوص او صور او مقاطع صوتية او مرئية

* التفكير الناقد : عملية تنظيم المعلومات وتحليلها بصورة منطقية .



* عدد أنواع وسائل الاعلام ؟

1- وسائل الاعلام المكتوبة مثل : الصحف والمجلات والمطبوعات

2- وسائل الاعلام المرئية والمسموعة مثل: التلفاز والمذياع

3- شبكة الانترنت (تجمع بين الوسائل المكتوبة والمرئية والمسموعة والصحافة الالكترونية)

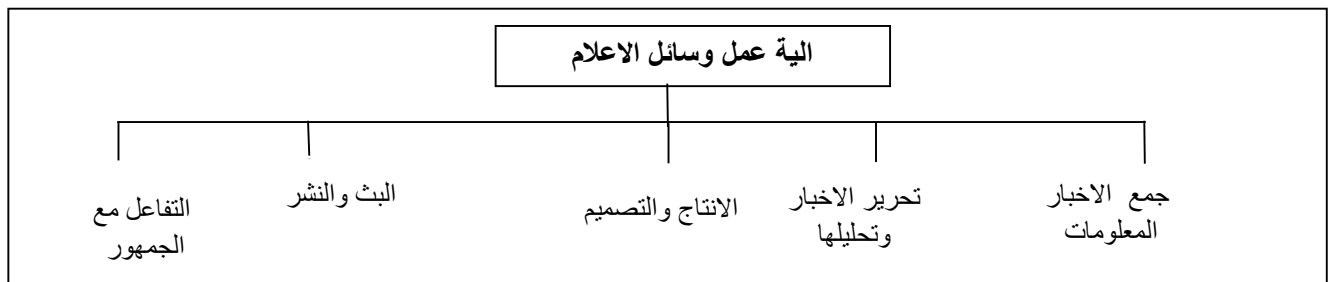


* ما المحتوى الإعلامي التي تقدمه الصحف في الصورة ؟

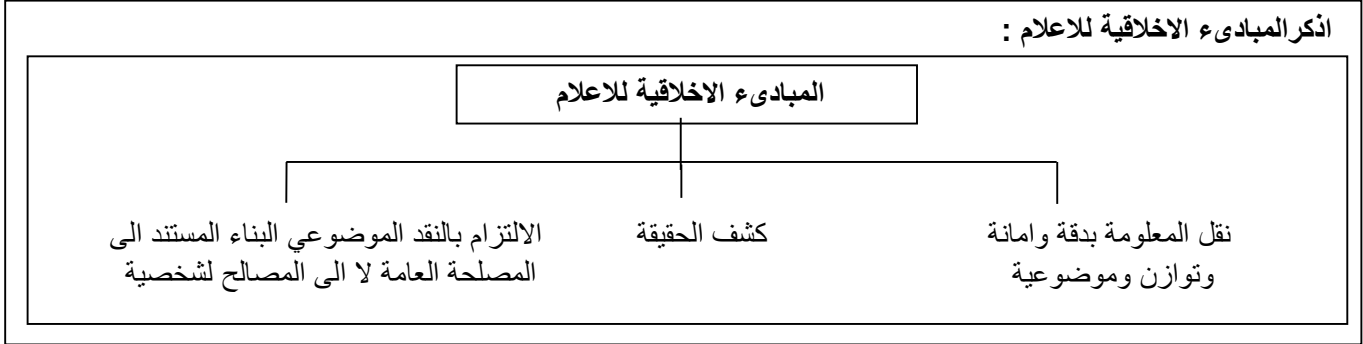
الاعلام المكتوب

تأمل صفحة الكتاب رقم (9) ، ثم وضع الية عمل وسائل الاعلام وفق اطار التصنيف الاتي :

وضح الية عمل وسائل الاعلام :



أذكر المبادئ الأخلاقية للإعلام :



* عدد أساليب التضليل الإعلامي ؟

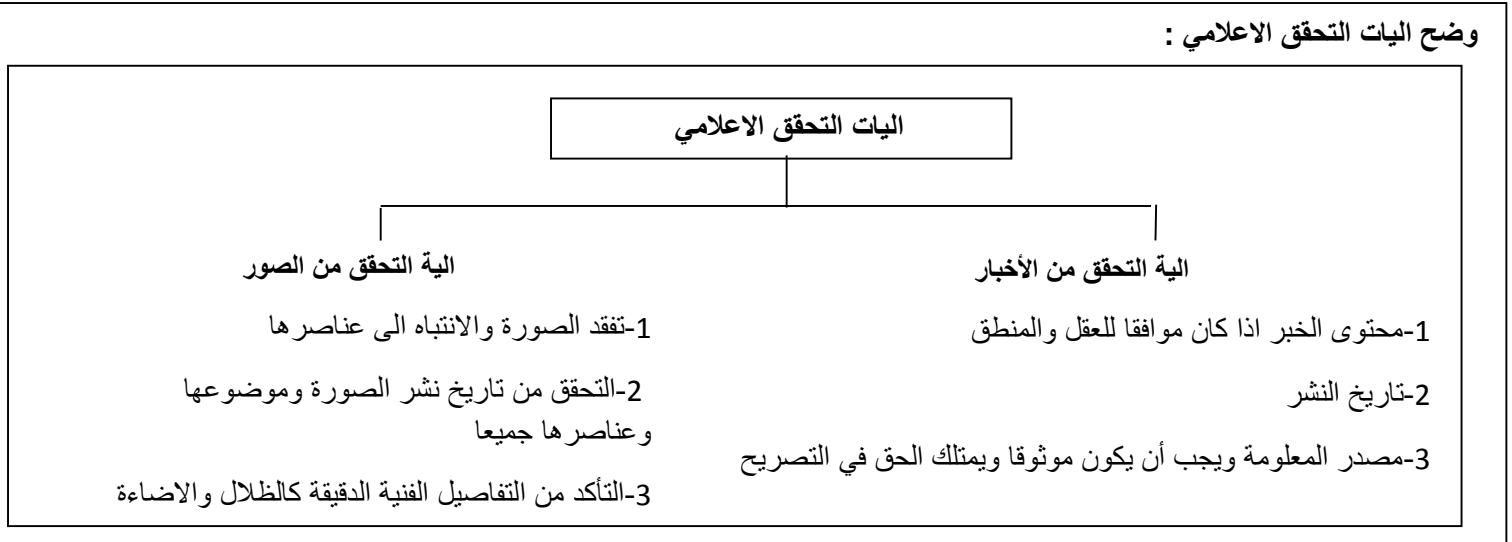
- 1- الكذب بهدف خداع المتلقي وتقديم معلومات مغلوطة تؤثر فيه
- 2- التعقيم عبر التزام الصمت أو تجاهل حدث أو ظاهرة وعدم تغطيتها ومتابعتها .
- 3- التكرار: ما يجعل المتلقي يتقبل المعلومة أو الخبر مع مرور الوقت

* عدد نماذج من التضليل الإعلامي ؟

- 1- تضخيم المشكلات وتهويلها لتبدو أكبر وأخطر مما هي عليه في الواقع
- 2- التلاعب بالصور لتغطي انطبعا معينا .
- 3- إعادة بث خبر قديم بقصد تضليل الجمهور
- 4- تشويه صورة افراد أو مؤسسات بنشر معلومات ضارة بهدف الإساءة اليهم
- 5- توجيه انتقادات واتهامات لافراد او جهات بهدف ابعاد الانظار عن افراد اخرين او جهات اخرى

بالرجوع لصفحات الكتاب رقم (13-14) ، أكمل الخريطة الذهنية الآتية :

وضح اليات التحقق الاعلامي :



فكر في حلول لمواجهة التضليل الاعلامي ؟ 1- زيادة الوعي بأنواع التضليل

2- تعلم مهارات التحليل الاعلامي

انتهت ورقة العمل

اعداد قسم الدراسات الاجتماعية

" التعلم المستمر هو مفتاح النجاح

والتقدم في حياتنا الشخصية والمهنية"

