



ورقة عمل رقم (1) / المحتوى الاعلامي والتضليل الاعلامي

السابع (أ + ب)

المادة:

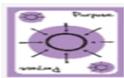
الاسم:

2026 / 2

التاريخ:

الدراسات الاجتماعية

الصف:



الهدف من ورقة العمل التعرف الى : 1- مفهوم المحتوى الاعلامي والتضليل الاعلامي

2-آلية وسائل الاعلام ومبادئه 3- اساليب التضليل الاعلامي 4- استخدام مسارات التفكير الاربعة .

*الاعلام هو : وسيلة لنقل المعرفة والتوعية بالقضايا الاجتماعية والسياسية والثقافية وتشكيل الرأي العام وتوجيهه .

* التضليل الاعلامي : هو نشر معلومات مغلوطة قصداً بهدف الخديعة والاحق الضرر بالآخرين عن طريق اخفاء الحقائق وتشويه الصورة الحقيقة للاحاديث او المنتجات او للافراد .

* المحتوى الاعلامي : المعلومات والمواد التي تنتجهها وسائل الاعلام على هيئة نصوص او صور او مقاطع صوتية او مرئية

* التفكير الناقد : عملية تنظيم المعلومات وتحليلها بصورة منطقية .



* عدد أنواع وسائل الاعلام ؟

1- وسائل الاعلام المكتوبة مثل : الصحف والمجلات والمطبوعات

2- وسائل الاعلام المرئية والمسموعة مثل: التلفاز والمذيع

3- شبكة الانترنت (تجمع بين الوسائل المكتوبة والمرئية والمسموعة والصحافة الالكترونية)



* ما المحتوى الإعلامي التي تقدمه الصحف في الصورة ؟

الاعلام المكتوب

تأمل صفحة الكتاب رقم (9) ، ثم وضح آلية عمل وسائل الاعلام وفق اطار التصنيف الاتي :

وضح آلية عمل وسائل الاعلام :

آلية عمل وسائل الاعلام

التفاعل مع الجمهور

البث والنشر

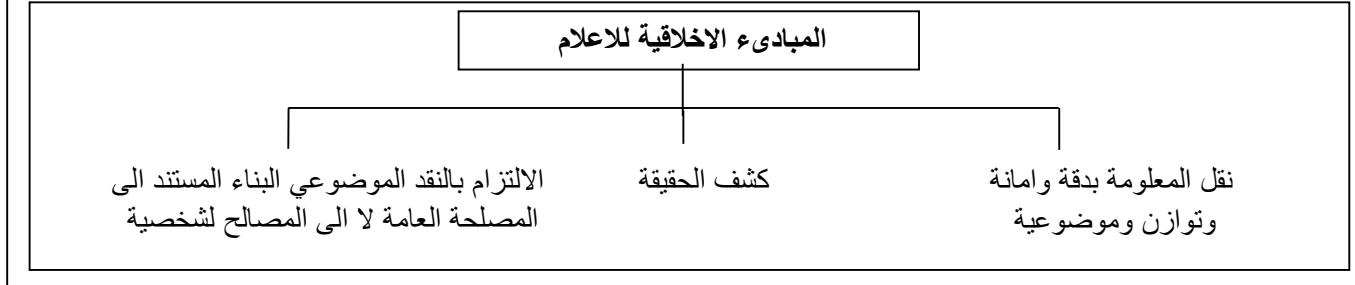
الانتاج والتصميم

تحرير الاخبار وتحليلها

جمع الاخبار المعلومات

بالرجوع لصفحة الكتاب رقم (10) ، أكمل الغريطة الذهنية الآتية :

اذكر المبادئ الأخلاقية للإعلام :



* عدد اساليب التضليل الاعلامي ؟

- 1- الكذب بهدف خداع المتلقى وتقديم معلومات مغلوطة تؤثر فيه
- 2- التعميم عبر التزام الصمت أو تجاهل حدث أو ظاهرة وعدم تعطيفتها ومتابعتها .
- 3- التكرار: ما يجعل المتلقى يتقبل المعلومة أو الخبر مع مرور الوقت

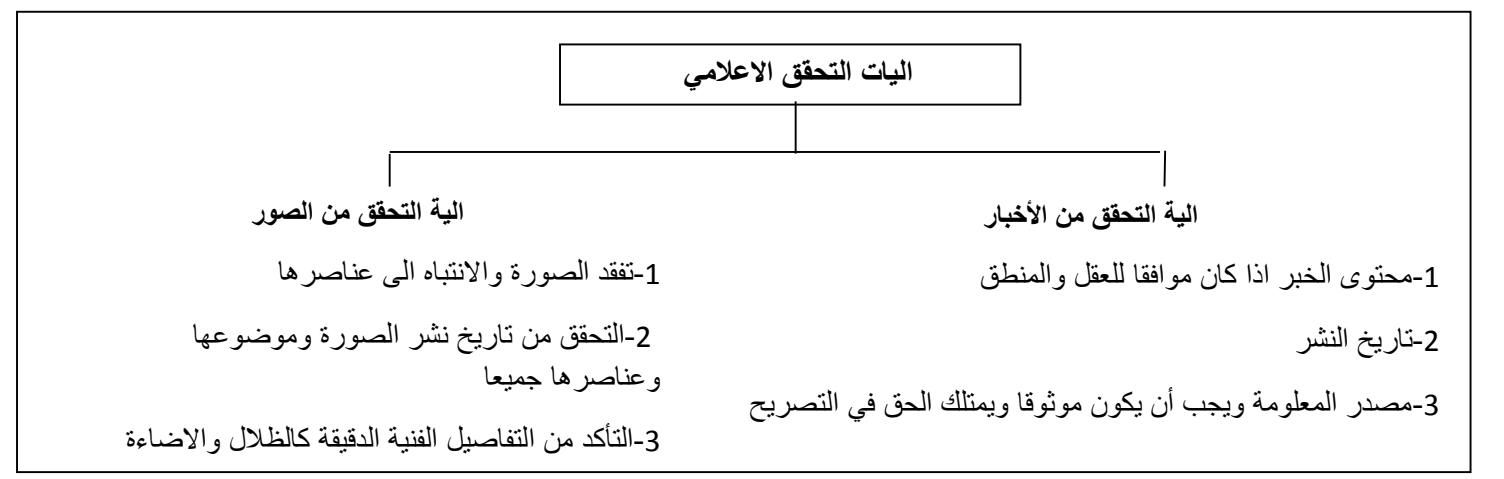


* عدد نماذج من التضليل الاعلامي ؟

- 1- تضخيم المشكلات وتهويتها لتبدو أكبر وأخطر مما هي عليه في الواقع
- 2- التلاعيب بالصور لتنطلي انتظاراً معيناً .
- 3- اعادة بث خبر قد يقصد تضليل الجمهور
- 4- تشويه صورة افراد أو مؤسسات بنشر معلومات ضارة بهدف الاساءة اليهم
- 5- توجيه انتقادات واتهامات لافراد او جهات بهدف ابعاد الانظار عن افراد اخرين او جهات اخرى

بالرجوع لصفحات الكتاب رقم (13-14) ، أكمل الغريطة الذهنية الآتية :

وضح اليات التحقق الاعلامي :



فك في حلول لمواجهة التضليل الاعلامي ؟ 1- زيادة الوعي بأنواع التضليل

2- تعلم مهارات التحليل الاعلامي

انتهت ورقة العمل

اعداد قسم الدراسات الاجتماعية

