



ورقة عمل رقم (١) / المحتوى الاعلامي والتضليل الاعلامي

الدراسات الاجتماعية

المادة:

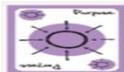
الاسم:

2026 / 2 /

التاريخ:

الصف:

السابع (أ + ب)



الهدف من ورقة العمل التعرف الى : ١- مفهوم المحتوى الاعلامي والتضليل الاعلامي

٢-آلية وسائل الاعلام ومبادئه ٣- اساليب التضليل الاعلامي ٤- استخدام مسارات التفكير الاربعة .

*الاعلام هو : وسيلة لنقل المعرفة والتوعية بالقضايا الاجتماعية والسياسية والثقافية وتشكيل الرأي العام وتوجيهه .

* التضليل الاعلامي : هو نشر معلومات مغلوطة قصداً بهدف الخديعة والاحق الضرر بالآخرين عن طريق اخفاء الحقائق وتشويه الصورة الحقيقة للأحداث او المنتجات او للافراد .

* المحتوى الاعلامي : المعلومات والمواد التي يجري إنتاجها ونشرها على هيئة نصوص او صور او مقاطع صوتية او مرئية من قبل وسائل الاعلام .

* التفكير الناقد : عملية تنظيم المعلومات وتحليلها بصورة منطقية .



* عدد أنواع وسائل الاعلام ؟

١-وسائل الاعلام المكتوبة مثل : الصحف والمجلات والمطبوعات

٢-وسائل الاعلام المرئية والمسموعة مثل: التلفاز والمذيع

٣-شبكة الانترنت (تجمع بين الوسائل المكتوبة والمرئية والمسموعة والصحافة الالكترونية)



* ما المحتوى الإعلامي التي تقدمه الصحف في الصورة ؟

الاعلام المكتوب

تأمل صفحة الكتاب رقم (٩) ، ثم وضح آلية عمل وسائل الاعلام وفق اطار التصنيف الآتي :

وضح آلية عمل وسائل الاعلام :

آلية عمل وسائل الاعلام

التفاعل مع الجمهور

البث والنشر

الانتاج والتصميم

تحرير الاخبار وتحليلها

جمع الاخبار المعلومات

بالرجوع لصفحة الكتاب رقم (10) ، أكمل الخريطة الذهنية الآتية :

اذكر المبادئ الأخلاقية للإعلام :

المبادئ الأخلاقية للإعلام

الالتزام بالنقד الموضوعي البناء المستند
إلى المصلحة العامة لا إلى المصالح

كشف الحقيقة

نقل المعلومة بدقة وأمانة
وتوازن وموضوعية



* عدد اساليب التضليل الاعلامي ؟

الكذب بهدف خداع المتنقي وتقديم معلومات مغلوطة تؤثر فيه 2- التعنيف عبر التزام الصمت أو تجاهل حدث أو ظاهرة وعدم تغطيتها ومتابعتها . 3- التكرار: ما يجعل المتنقي يتقبل المعلومة أو الخبر مع مرور الوقت 2-

* عدد نماذج من التضليل الاعلامي ؟

1- تصخيم المشكلات وتهويتها لتبدو أكبر وأخطر مما هي عليه في الواقع 2- التلاعيب بالصور لتفادي انطباعاً معيناً 3- إعادة بث خبر قد تم بقصد تضليل الجمهور 4- تشويه صورة أفراد أو مؤسسات بنشر معلومات ضارة بهدف الإساءة إليهم 5- توجيه انتقادات واتهامات لافراد او جهات بهدف ابعاد الانظار عن افراد اخرين او جهات اخرى.

بالرجوع لصفحتين الكتاب رقم (13-14) ، أكمل الخريطة الذهنية الآتية :

وضح اليات التحقق الاعلامي :

اليات التتحقق الاعلامي

الية التتحقق من الصور

الية التتحقق من الأخبار

1- تفقد الصورة والانتباه الى عناصرها

1- محتوى الخبر اذا كان موافقاً للعقل والمنطق

2- التتحقق من تاريخ نشر الصورة وموضوعها
وعناصرها جميعاً

2- تاريخ النشر

3- مصدر المعلومة ويجب أن يكون موثوقاً ويملك الحق في التصريح

3- التأكد من التفاصيل الفنية الدقيقة كالظل والاضاءة



فكرة في حلول لمواجهة التضليل الاعلامي ؟ 1- زيادة الوعي بأنواع التضليل 2- تعلم مهارات التحليل الاعلامي

انتهت ورقة العمل

اعداد قسم الدراسات الاجتماعية



" التعلم المستمر هو مفتاح النجاح

والتقدم في حياتنا الشخصية والمهنية "