

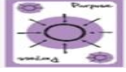


## ورقة عمل رقم (1) / المحتوى الاعلامي والتضليل الاعلامي

الاسم: \_\_\_\_\_ المادة: \_\_\_\_\_

الصف: \_\_\_\_\_ التاريخ: \_\_\_\_\_

السابع ( أ + ب )



الهدف من ورقة العمل التعرف الى : 1- مفهوم المحتوى الاعلامي والتضليل الاعلامي

2- الية وسائل الاعلام ومبادئه 3- اساليب التضليل الاعلامي 4- استخدام مسارات التفكير الاربعة .

\* الاعلام هو : وسيلة لنقل المعرفة والتوعية بالقضايا الاجتماعية والسياسية والثقافية وتشكيل الرأي العام وتوجيهه .

\* التضليل الاعلامي : هو نشر معلومات مغلوطة قصدا بهدف الخديعة والحاق الضرر بالآخرين عن طريق اخفاء الحقائق وتشويه الصورة الحقيقية للاحداث او المنتجات او للافراد .

\* المحتوى الاعلامي : المعلومات والمواد التي يجري انتاجها ونشرها على هيئة نصوص او صور او مقاطع صوتية او مرئية من قبل وسائل الاعلام .

\* التفكير الناقد : عملية تنظيم المعلومات وتحليلها بصورة منطقية .

\* عدد أنواع وسائل الاعلام ؟

1- وسائل الاعلام المكتوبة مثل : الصحف والمجلات والمطبوعات

2- وسائل الاعلام المرئية والمسموعة مثل: التلفاز والمذياع

3- شبكة الانترنت (تجمع بين الوسائل المكتوبة والمرئية والمسموعة والصحافة الالكترونية )

\*\*\*\*\*

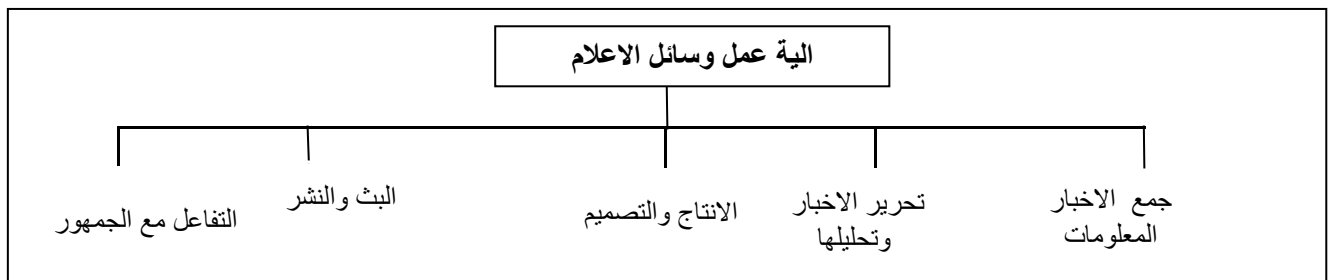
\* ما المحتوى الإعلامي التي تقدمه الصحف في الصورة ؟

الاعلام المكتوب



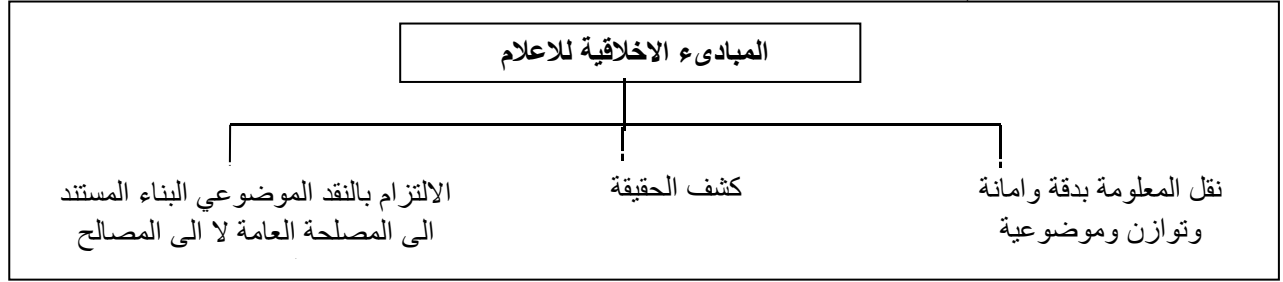
تأمل صفحة الكتاب رقم ( 9 ) ، ثم وضع الية عمل وسائل الاعلام وفق اطار التصنيف الاتي :

وضح الية عمل وسائل الاعلام :



بالرجوع لصفحة الكتاب رقم ( 10 ) ، أكمل الخريطة الذهنية الآتية :

أذكر المبادئ الأخلاقية للإعلام :



\* عدد أساليب التضليل الإعلامي ؟

- 1- الكذب بهدف خداع المتلقي وتقديم معلومات مغلوطة تؤثر فيه
- 2- التعتيم عبر التزام الصمت أو تجاهل حدث أو ظاهرة وعدم
- 3- التكرار: ما يجعل المتلقي يتقبل المعلومة أو الخبر مع مرور الوقت
- 2- تغطيتها ومتابعتها .

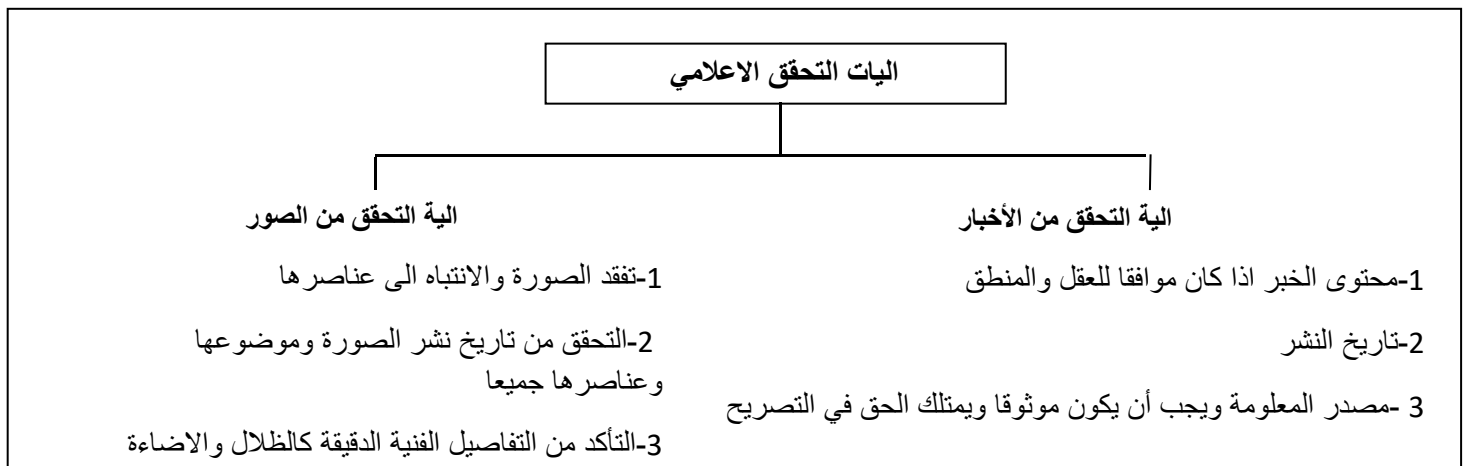
\*\*\*\*\*

\* عدد نماذج من التضليل الإعلامي ؟

- 1- تضخيم المشكلات وتهويلها لتبدو أكبر وأخطر مما هي عليه في الواقع
- 2- التلاعب بالصور لتغطي انطبعا معينا
- 3- إعادة بث خبر قديم بقصد تضليل الجمهور
- 4- تشويه صورة أفراد أو مؤسسات بنشر معلومات ضارة بهدف الإساءة إليهم
- 5- توجيه انتقادات واتهامات لأفراد أو جهات بهدف إبعاد الأنظار عن أفراد آخرين أو جهات أخرى.

بالرجوع لصفحات الكتاب رقم ( 13-14 ) ، أكمل الخريطة الذهنية الآتية :

وضح اليات التحقق الإعلامي :

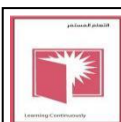


فكر في حلول لمواجهة التضليل الإعلامي ؟ 1- زيادة الوعي بأنواع التضليل 2- تعلم مهارات التحليل الإعلامي

\*\*\*\*\*

انتهت ورقة العمل

اعداد قسم الدراسات الاجتماعية



" التعلم المستمر هو مفتاح النجاح

والتقدم في حياتنا الشخصية والمهنية"