

3. الترويج للمنتجات السياحية يساهم في تحسين الصورة السياحية للبلد. (✓)

4. يجب تنظيف الأثاث الخشبي بشكل دوري للحفاظ عليه. (✓)

5. يمكن استخدام الماء بكثرة على الخشب دون أي ضرر. (X)

6. تلميع الخشب يحافظ على لمعانه ويزيد عمره الافتراضي. (✓)

السؤال الثالث: أكمل العبارات التالية:

1. من الأدوات الأساسية لصيانة المشغولات الخشبية. مطارقة

2. من المواد المستخدمة في تلميع الأثاث. صمغ خشب

3. من أهم خطوات حماية الخشب من التلف. تنظيف دوري

السؤال الرابع: اذكر فائدتين للتسويق السياحي في بلد:

1. زيادة الدخل

2. زيادة فرص العمل

انتهت الأسئلة

استاذكم : جودت الحوراني

ورقة عمل



المادة:
التاريخ:

الاسم:
الصف:

الشاهين

السؤال الأول: ضع دائرة حول الإجابة الصحيحة:

1. من أهداف التسويق السياحي:

أ. جذب الزوار والسياح

ب. زيادة التلوث

ج. تعطيل الخدمات السياحية

2. من الوسائل المستخدمة في التسويق السياحي:

أ. الإعلان، المعارض السياحية، مواقع الإنترنت

ب. الإهمال، التخريب، الإغلاق

ج. الأعمال المنزلية

3. من عناصر التسويق السياحي :

أ. المنتج السياحي، السعر، المكان، الترويج

ب. الرياضة، الدراسة، الصحة

ج. النقل، الكهرباء، الماء

السؤال الثاني: ضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة وإشارة (X) أمام العبارة الخاطئة:

1. لتسويق السياحي يساعد في جذب الزوار وزيادة الدخل. (✓)

2. الإعلان لا يعد وسيلة مهمة للتسويق السياحي. (X)