



الدراسات الاجتماعية

المادة:

الاسم:

التاريخ:

الثامن

الصف:

اهميته

- 1- تعزيز الديمقراطية 2- الترفيه
- 3- توعية الجمهور بالقضايا المهمة

تعريفه

جميع الوسائل والتقنيات والمؤسسات التي تجمع
الاخبار والمعلومات وتنشرها

الاعلام

اقسامه

الاعلام التقليدي: مثل الوسائل
(المقروءة والمسموعة والصحف)
الاعلام الرقمي (شبكات التواصل
والهاتف والتطبيقات الحاسوبية)

تصنيفاته

الاعلام الرسمي (وكالة بتر) الاعلام المجتمعي
(اذاعة الجامعة الاردنية) الاعلام الخاص وهو
الاعلام المملوك لافراد بهدف الربح

تعريفه

هو حدث آني يحظى باهتمام
الخبر
الجمهور

مكوناته

العنوان المقدمة تفاصيل

الخبر الاعلامي

خصائصه (الخبر الجيد)

الحقيقة الاهمية اللغة

مصادره

المراسل الصحفي وكالات الانباء
شاهد العيان المؤتمر الصحفي

1-الرأي العام :هو موقف غالبية الناس في مكان ما في فترة زمنية معينة تجاه قضية محددة .

2-السياسات العامة :القرارات التي تتخذها الحكومة لتحقيق اهدافها في تنظيم شؤون الولة العامة .

3- استطلاع الرأي العام :دراسة علمية تتبنى المنهج الاحصائي في الوقوف على آراء المواطنين تجاه قضية معينة .

أدوات قياس الرأي العام : أ-المقابلات الشخصية ب-المقابلات الهاتفية ج-الاستمارة الالكترونية د-الاستفتاء

مراحل صنع السياسات العامة:

- 1-تحديد المشكلة وتعريفها
- 2-جمع المعلومات حول المشكلة
- 3-طرح بدائل الحلول
- 4-اقرار السياسات العامة

اهمية وسائل التواصل الاجتماعي:

- 1-السرعة في نقل الاخبار والمعلومات
- 2-الوصول الواسع الى الجمهور المستهدف
- 3-قدرة الجمهور على التفاعل مما يساعد على قياس الراي العام