



ورقة عمل رقم (10) / الاعلام و الرأي العام

| | | |
|--------|--------------------------|---------------------|
| الاسم: | المادة: | الدراسات الاجتماعية |
| الصف: | الثامن الاساسي (أ / ب) | التاريخ: |
| | | 2025/11 / م |

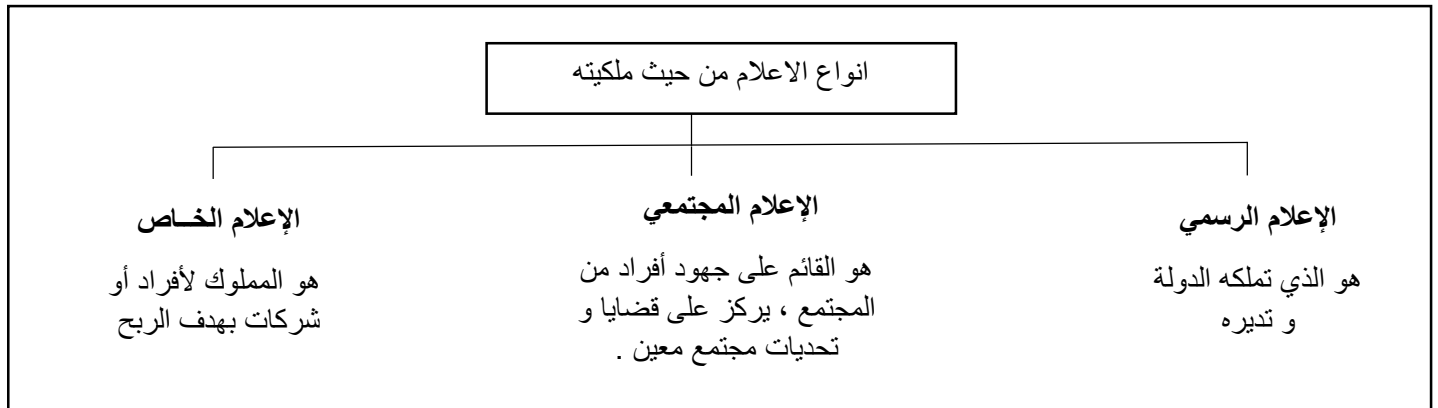


الهدف العام من ورقة العمل :1- تعرف المفاهيم (الاعلام / الرأي العام / استطلاع الرأي العام) 2 - بيان أهمية الاعلام
3- توضح العوامل المؤثرة في الرأي العام و أدوات قياسه 4- استخدام مسارات التفكير .

الاعلام : جميع الوسائل والتقنيات والمؤسسات التي تجمع الاخبار والمعلومات و تنقلها وتنشرها بقصد نشر المعرفة .
الرأي العام : موقف أغلبية الناس في مكان ما و في فترة زمنية معينة تجاه قضية محددة .
السياسات العامة : القرارات التي تتخذها الحكومة لتحقيق اهدافها و تشمل القوانين و التشريعات .
استطلاع الرأي العام : دراسة علمية تتبنى المنهج الاحصائي في الوقوف على آراء المواطنين تجاه قضية معينة .

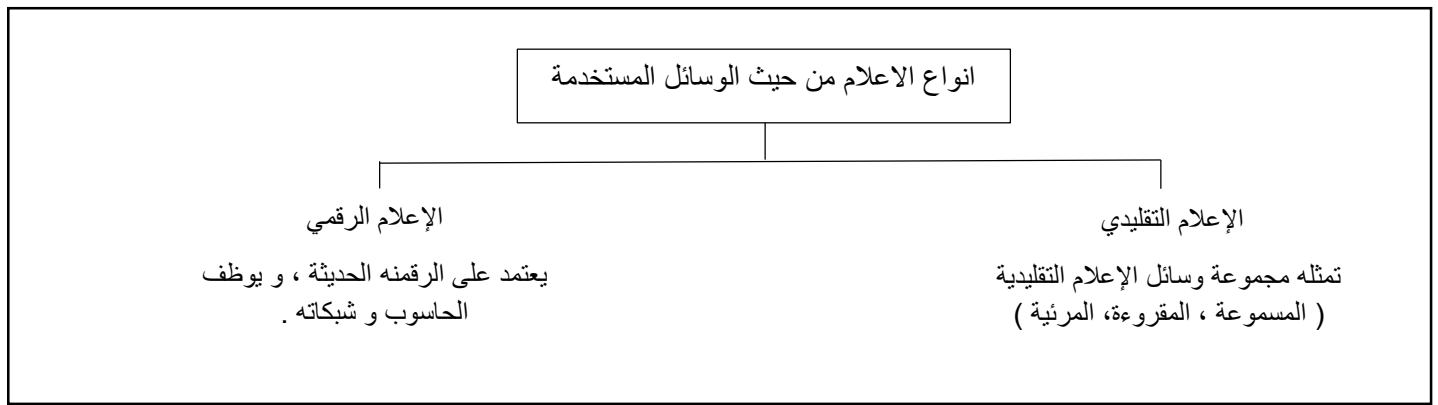
بالرجوع لصفحة الكتاب (113) صنف انواع الاعلام من حيث ملكيته حسب اطار التصنيف الاتي :

صنف انواع الاعلام من حيث ملكيته:



بالرجوع لصفحة الكتاب (113) صنف انواع الاعلام من حيث الوسائل المستخدمة حسب اطار التصنيف الاتي :

صنف انواع الاعلام من حيث الوسائل المستخدمة:



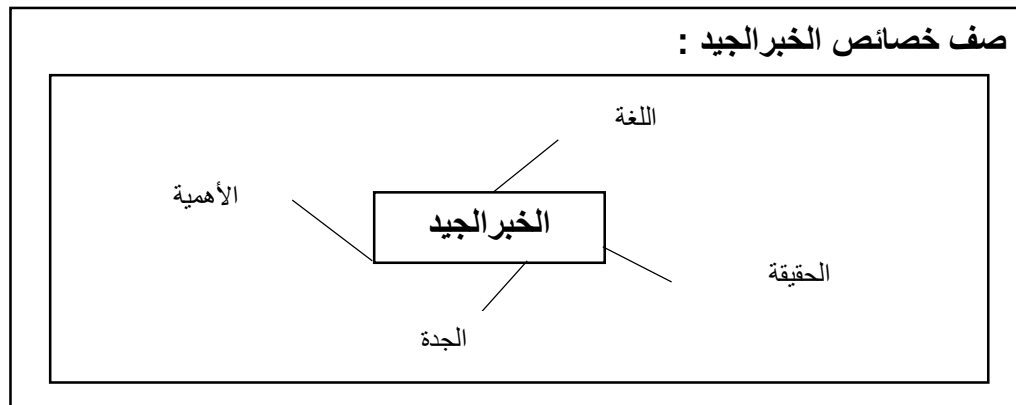
*ما أهمية الاعلام :



- 1- توعية الجمهور بالقضايا الاجتماعية و البيئية و الصحية الخ
- 2- تعزيز التبادل الثقافي و الحضاري بين الشعوب
- 3- تعزيز الديمقراطية ، و تشجيع المشاركة المدنية و السياسية
- 4- الترفيه

- مكونات الخبر الاعلامي :

- 1- العنوان : يهدف لجذب الانتباه 2- المقدمة : تحتوي المعلومات الاساسية 3- تفاصيل الخبر : تسلسل منطقي



- من مصادر الخبر :

- 1- المراسل الصحفي : (الدور) البحث عن المعلومة و جمعها من مصادر موثوقة ثم صياغة الخبر أو التقرير .
- 2- الجهات الرسمية " الحكومية " : (الدور) نشر الاخبار الحكومية عن طريق المواقع الرسمية أو ناطق رسمي باسم الحكومة
- 3- شاهد العيان : (الدور) شاهد حدثا مشاهدة مباشرة و يمكنه تقديم شهادته .



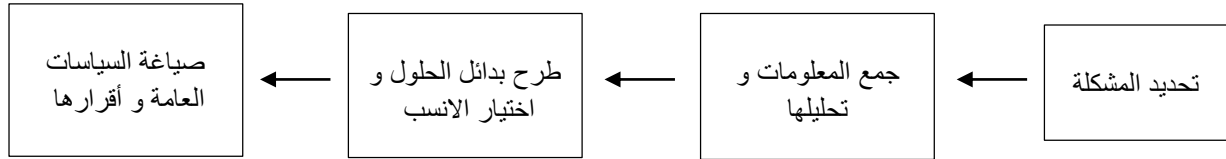
- من خصائص وسائل التواصل الاجتماعي :

- 1- السرعة في نقل الاخبار
- 2- الوصول الواسع الى الجمهور المستهدف
- 3- ترويج حملات توعية و اعلانات

* وضح العوامل المؤثرة في الرأي العام :

- 1- النظام السياسي : تسمح الدول الديمقراطية بتعدد الاحزاب / تعطي الحرية في التعبير عن الرأي بعيدا عن التعصب
- 2- البيئة الاقتصادية و الاجتماعية : تتأثر آراء الافراد بمصالحهم الاقتصادية و بيئتهم الاجتماعية
- 3- العامل الديموغرافي : يؤثر السن و الجنس في تصورات الافراد و آرائهم
- 4- مؤسسات التنشئة الاجتماعية : تسهم الاسرة المؤسسات التعليمية تؤثر في التأثير على سلوك الافراد و بناء آرائهم
- 5- وسائل الاعلام : عن طريق المعلومات و الاخبار التي تنشرها و درجة مصداقيتها .

تتبع مراحل صنع السياسات العامة :



- ما العلاقة بين الرأي العام والسياسات العامة :

1- مؤشر على مستوى رضا المجتمع عن سياسة الدولة 2- تحديد المواقف الشعبية نحو القضايا الداخلية و الخارجية

- ما هي أدوات قياس الرأي العام :

- 1- المقابلات الشخصية
- 2- المقابلات الهاتفية
- 3- الاستمارة الالكترونية
- 4- الاستفتاء " مسح لأكبر عدد ممكن من آراء المواطنين لبيان رأيهم في قضية ما "

- من اساليب التأثير في الرأي العام / كيف يمكن التأثير في الرأي العام :

1- اسلوب التأثير والملاحقة : هو انجح الطرق لتغيير الرأي العام ، يركز على الحقائق و توجيه الناس عليها بالتكرار

2- اسلوب الإثارة العاطفية : استجابه كثير من الجماهير تقوم على العاطفة لا على العقل

3- اسلوب عرض الحقائق : يعتمد على عرض الحقائق دون تزييف ولا تغيير و يدل على احترام عقلية الجماهير



"عندما تتفاعل مع أفكار الآخرين، فإنك تُعيد تقييم أفكارك الخاصة باستمرار"

انتهت ورقة العمل

اعداد قسم الدراسات الاجتماعية