



## ورقة عمل رقم ( 10 ) / الاعلام والرأي العام

الدراسات الاجتماعية

المادة:

الاسم:

2025/11 / م

التاريخ:

الثامن الأساسي (أ / ب )

الصف:



**الهدف العام من ورقة العمل :** 1- تعرف المفاهيم ( الاعلام / الرأي العام / استطلاع الرأي العام ) 2 - بيان أهمية الاعلام  
3- توضح العوامل المؤثرة في الرأي العام و أدوات قياسه 4- استخدام مسارات التفكير .

**الاعلام :** جميع الوسائل والتقنيات والمؤسسات التي تجمع الاخبار والمعلومات و تنقلها و تنشرها بقصد نشر المعرفة .

**الرأي العام :** موقف أغلبية الناس في مكان ما و في فترة زمنية معينة تجاه قضية محددة .

**السياسات العامة :** القرارات التي تتخذها الحكومة لتحقيق اهدافها و تشمل القوانين و التشريعات .

**استطلاع الرأي العام :** دراسة علمية تتبنى المنهج الاحصائي في الوقوف على آراء المواطنين تجاه قضية معينة .

بالرجوع لصفحة الكتاب ( 113 ) صنف انواع الاعلام من حيث ملكيته حسب اطار التصنيف الاتي :

صنف انواع الاعلام من حيث ملكيته:

انواع الاعلام من حيث ملكيته

الاعلام الخاص

هو المملوك لأفراد أو شركات بهدف الربح

الاعلام المجتمعي

هو القائم على جهود أفراد من المجتمع ، يركز على قضايا و تحديات مجتمع معين .

الاعلام الرسمي

هو الذي تملكه الدولة و تديره

بالرجوع لصفحة الكتاب ( 113 ) صنف انواع الاعلام من حيث الوسائل المستخدمة حسب اطار التصنيف الاتي :

صنف انواع الاعلام من حيث الوسائل المستخدمة:

انواع الاعلام من حيث الوسائل المستخدمة

الاعلام الرقمي

يعتمد على الرقمنة الحديثة ، و يوظف الحاسوب و شبكاته .

الاعلام التقليدي

تمثله مجموعة وسائل الاعلام التقليدية ( المسموعة ، المقروءة ، المرئية )

## \* ما أهمية الاعلام :

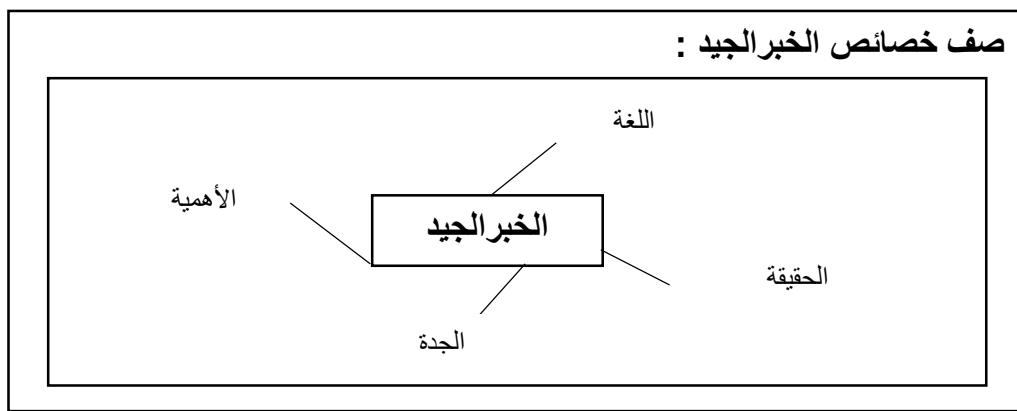


- 1- توعية الجمهور بالقضايا الاجتماعية و البيئية و الصحية .... الخ
- 2- تعزيز التبادل الثقافي و الحضاري بين الشعوب
- 3- تعزيز الديمقراطية ، و تشجيع المشاركة المدنية و السياسية
- 4- الترفيه

## - مكونات الخبر الاعلامي :

- 1- العنوان : يهدف لجذب الانتباه
- 2- المقدمة : تحتوي المعلومات الاساسية
- 3- تفاصيل الخبر : تسلسل منطقي

### صف خصائص الخبر الجيد :



## - من مصادر الخبر :

- 1- المراسل الصحفي : (الدور ) البحث عن المعلومه و جمعها من مصادر موثوقة ثم صياغه الخبر أو التقرير .
- 2- الجهات الرسمية " الحكومية " : ( الدور ) نشر الاخبار الحكومية عن طريق الموقع الرسمي أو ناطق رسمي باسم الحكومة
- 3- شاهد العيان: (الدور) شاهد حدث مشاهدة مباشرة و يمكنه تقديم شهادته .



## - من خصائص وسائل التواصل الاجتماعي :

- 1- السرعة في نقل الاخبار
- 2- الوصول الواسع الى الجمهور المستهدف
- 3- ترويج حملات توعية و اعلانات

## \* وضح العوامل المؤثرة في الرأي العام :

- 1- النظام السياسي : تسمح الدول الديمقراطية بتعدد الاحزاب / تعطي الحرية في التعبير عن الرأي بعيدا عن التعصب
- 2- البيئة الاقتصادية و الاجتماعية : تتأثر أراء الافراد بمصالحهم الاقتصادية و بيئتهم الاجتماعية
- 3- العامل الديموغرافي : يؤثر السن و الجنس في تصورات الافراد و آرائهم
- 4- مؤسسات التنشئة الاجتماعية : تسهم الاسرة المؤسسات التعليمية تؤثر في التأثير على سلوك الافراد و بناء آرائهم
- 5- وسائل الاعلام : عن طريق المعلومات و الاخبار التي تنشرها و درجة مصداقيتها .

## تتبع مراحل صنع السياسات العامة :

صياغة السياسات العامة وآقرارها

طرح بدائل الحلول و اختيار الأنسب

جمع المعلومات و تحليلها

تحديد المشكلة



## ـ ما العلاقة بين الرأي العام والسياسات العامة :

ـ مؤشر على مستوى رضا المجتمع عن سياسة الدولة 2- تحديد المواقف الشعبية نحو القضايا الداخلية و الخارجية

### - ما هي أدوات قياس الرأي العام :

ـ 1- المقابلات الشخصية

ـ 2- الاستفتاء " مسح لأكبر عدد ممكن من أراء المواطنين لبيان رأيهم في قضية ما "

ـ 3- الاستماراة الالكترونية

### - من اساليب التأثير في الرأي العام / كيف يمكن التأثير في الرأي العام :

ـ 1- اسلوب التأثير والملاحة : هو انجح الطرق لتعديل الرأي العام ، يركز على الحقائق و توجيه الناس عليها بالتكرار

ـ 2- اسلوب الإثارة العاطفية : استجابة كثير من الجماهير تقوم على العاطفة لا على العقل

ـ 3- اسلوب عرض الحقائق : يعتمد على عرض الحقائق دون تزييف ولا تغيير و يدل على احترام عقلية الجماهير



"عندما تتفاعل مع أفكار الآخرين، فإنك تُعيد تقييم أفكارك الخاصة باستمرار"

انتهت ورقة العمل

إعداد قسم الدراسات الاجتماعية