



نشاط مدرسي للصف الثامن – الوحدة الثانية.

عنوان النشاط : السوق المدرسي المصغر .

الهدف: أن يتعرف الطالب عملياً على مفاهيم العرض والطلب، والاستهلاك المسؤول.

فكرة النشاط : يُقسم الطلاب إلى مجموعات، وكل مجموعة تمثل:

تجاراً (طلاب) يعرضون سلعة أو خدمة بسيطة (مثل دفاتر، أقلام، مشروبات صحية، أو منتجات ورقية يصنعونها بأنفسهم).

مستهلكين (طلاب) لديهم ميزانية محددة (نقد رمزية تُعطى لهم). ثم: يعلن كل تاجر عن سعر السلعة ويشرح سبب اختياره (تطبيق لمفهوم العرض والطلب).

يقرر المستهلكون كيف ينفقون ميزانيتهم (تطبيق لمفهوم الاستهلاك المسؤول).

يُطلب من كل مجموعة وضع خطة مالية بسيطة تحدد أرباحها وخسائرها (تطبيق التخطيط المالي).

يتم تنفيذ عملية الشراء باستخدام طرق دفع متنوعة (نقد ورقية رمزية – بطاقات كرتونية)

في نهاية النشاط:

يُناقش الطالب: ما الذي يجعل الطلب على سلعة ما يزيد أو يقل؟

كيف يختار المستهلك بحكمة؟

ماذا تعلموا عن أهمية التخطيط المالي؟

ما هي إيجابيات وسلبيات طرق الدفع المختلفة؟

التطبيق :

الخطوة الأولى: التحضير حددوا في مجموعتكم إن كنتم:

بائعين مستهلكين

إن كنتم بائعين، اختروا سلعة أو خدمة (مثل: عصير، بطاقة معايدة، قلم، عمل فني...).

ثم حددوا السعر المناسب لسلعتكم وسبب اختياركم له

اسم السلعة السعر المقترن سبب تحديد هذا السعر

الخطوة الثانية: تجربة السوق البائعون يعرضون سلعهم. المشترون يشترون بما لديهم من ميزانية (10 وحدات نقدية رمزية).

يمكن الدفع نقداً أو إلكترونياً (بطاقات ورقية تمثل الدفع الإلكتروني).

الخطوة الثالثة: التحليل والتفكير أجب عن الأسئلة التالية بعد انتهاء النشاط:

 ما العوامل التي جعلت الطلب على بعض السلع أكبر من غيرها؟

هل اشتريت كل ما رغبت به أم اخترت بعقلانية؟ ولماذا؟

كيف ساعدك التخطيط المالي في إدارة ميزانيتك؟

ما الطريقة الأسهل والأكثر أماناً للدفع برأيك؟ ولماذا؟

لو أعددت النشاط مرة أخرى، ما الذي ستغيّره في طريقة البيع أو الشراء؟
