



ورقة عمل رقم (10) / الاعلام والرأي العام

الدراسات الاجتماعية

المادة:

الاسم:

2025/11 / م

التاريخ:

الثامن الأساسي (أ / ب)

الصف:

الهدف العام من ورقة العمل: 1- تعرف المفاهيم (الاعلام / الرأي العام / استطلاع الرأي العام) 2 - بيان أهمية الاعلام
3- توضح العوامل المؤثرة في الرأي العام و أدوات قياسه 4- استخدام مسارات التفكير .



الاعلام: جميع الوسائل والتقنيات والمؤسسات التي تجمع الاخبار وال المعلومات و تنقلها و تنشرها بقصد نشر المعرفة .
الرأي العام: موقف أغلبية الناس في مكان ما و في فترة زمنية معينة تجاه قضية محددة .
السياسات العامة: القرارات التي تتخذها الحكومة لتحقيق اهدافها و تشمل القوانين و التشريعات .
استطلاع الرأي العام: دراسة علمية تتبنى المنهج الاحصائي في الوقوف على آراء المواطنين تجاه قضية معينة .

بالرجوع لصفحة الكتاب (113) صنف انواع الاعلام من حيث ملكيته حسب اطار التصنيف الاتي :

صنف انواع الاعلام من حيث ملكيته:

انواع الاعلام من حيث ملكيته

الاعلام الخاص

الاعلام المجتمعي

الاعلام الرسمي

هو
هو
هو

هو
هو
هو

هو
هو
هو

بالرجوع لصفحة الكتاب (113) صنف انواع الاعلام من حيث الوسائل المستخدمة حسب اطار التصنيف الاتي :

صنف انواع الاعلام من حيث الوسائل المستخدمة:

انواع الاعلام من حيث الوسائل المستخدمة

الاعلام الرقمي

الاعلام التقليدي

يعتمد على
.....

تمثله
.....

* ما أهمية الاعلام :



-1

-2

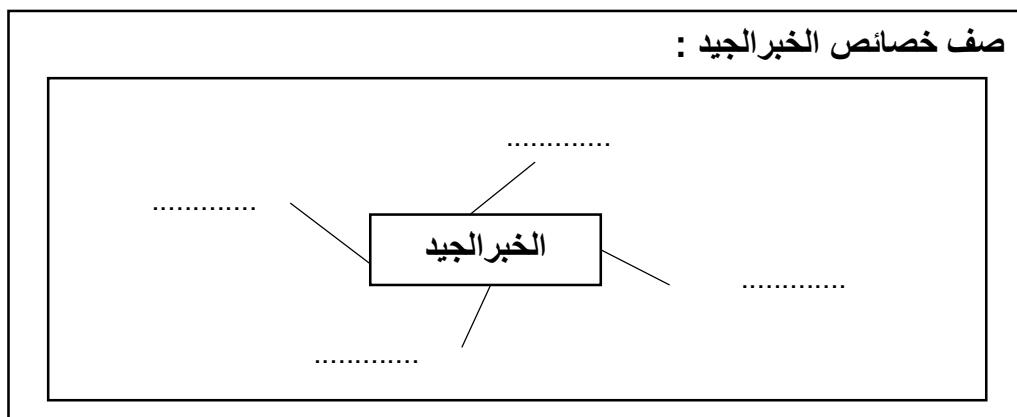
-3

-4

- مكونات الخبر الاعلامي :

..... 1- العنوان : يهدف 2- المقدمة : تحتوي 3- تفاصيل الخبر :

صف خصائص الخبر الجيد :



- من مصادر الخبر :

..... 1- (الدور) 2- (الدور) 3- (الدور)



- من خصائص وسائل التواصل الاجتماعي :

-2

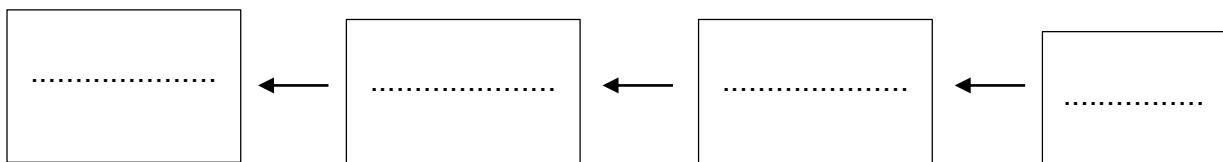
-1

-3

* وضح العوامل المؤثرة في الرأي العام :

- 1- النظام السياسي : /
- 2- البيئة الاقتصادية و الاجتماعية :
- 3- العامل الديموغرافي :
- 4- مؤسسات التنشئة الاجتماعية :
- 5- وسائل الاعلام :

تتبع مراحل صنع السياسات العامة :



ـ ما العلاقة بين الرأي العام والسياسات العامة :

..... -1 -2 -3

ـ ما هي أدوات قياس الرأي العام :

..... -1 -2 -3 -4

ـ من اساليب التأثير في الرأي العام / كيف يمكن التأثير في الرأي العام :

1- اسلوب هو 2- اسلوب هو 3- اسلوب يعتمد



"عندما تتفاعل مع أفكار الآخرين، فإنك تُعيد تقييم أفكارك الخاصة باستمرار"

انتهت ورقة العمل

إعداد قسم الدراسات الاجتماعية