



ورقة عمل رقم (10) / الاعلام و الرأي العام

الدراسات الاجتماعية

المادة:

الاسم:

2025/11 / م

التاريخ:

الثامن الاساسي (أ / ب)

الصف:



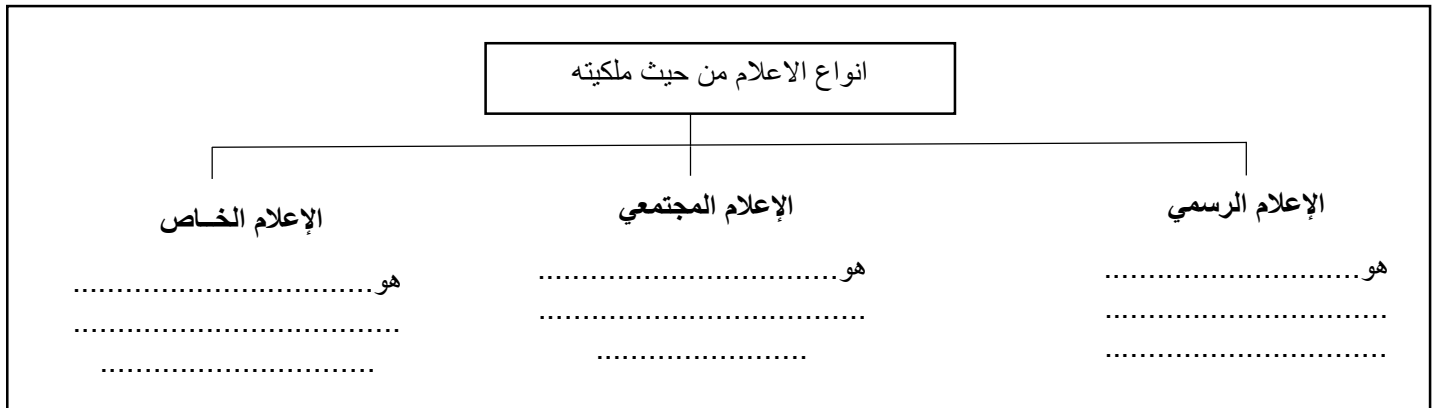
الهدف العام من ورقة العمل :1- تعرف المفاهيم (الاعلام / الرأي العام / استطلاع الرأي العام) 2 - بيان أهمية الاعلام

3- توضح العوامل المؤثرة في الرأي العام و أدوات قياسه 4- استخدام مسارات التفكير .

الاعلام : جميع الوسائل والتقنيات والمؤسسات التي تجمع الاخبار والمعلومات و تنقلها وتنشرها بقصد نشر المعرفة .
الرأي العام : موقف أغلبية الناس في مكان ما و في فترة زمنية معينة تجاه قضية محددة .
السياسات العامة : القرارات التي تتخذها الحكومة لتحقيق اهدافها و تشمل القوانين و التشريعات .
استطلاع الرأي العام : دراسة علمية تتبنى المنهج الاحصائي في الوقوف على آراء المواطنين تجاه قضية معينة .

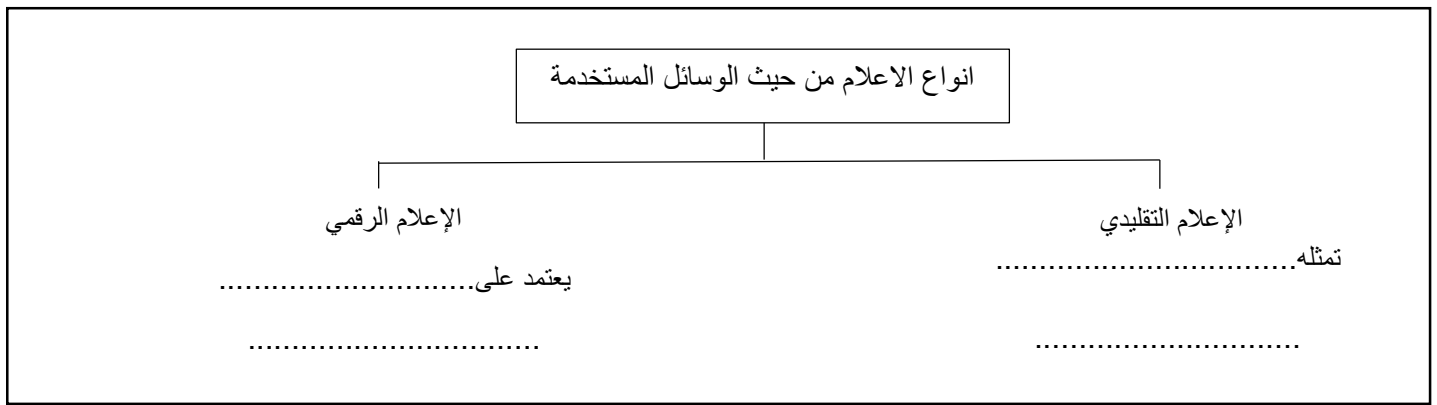
بالرجوع لصفحة الكتاب (113) صنف انواع الاعلام من حيث ملكيته حسب اطار التصنيف الاتي :

صنف انواع الاعلام من حيث ملكيته:



بالرجوع لصفحة الكتاب (113) صنف انواع الاعلام من حيث الوسائل المستخدمة حسب اطار التصنيف الاتي :

صنف انواع الاعلام من حيث الوسائل المستخدمة:



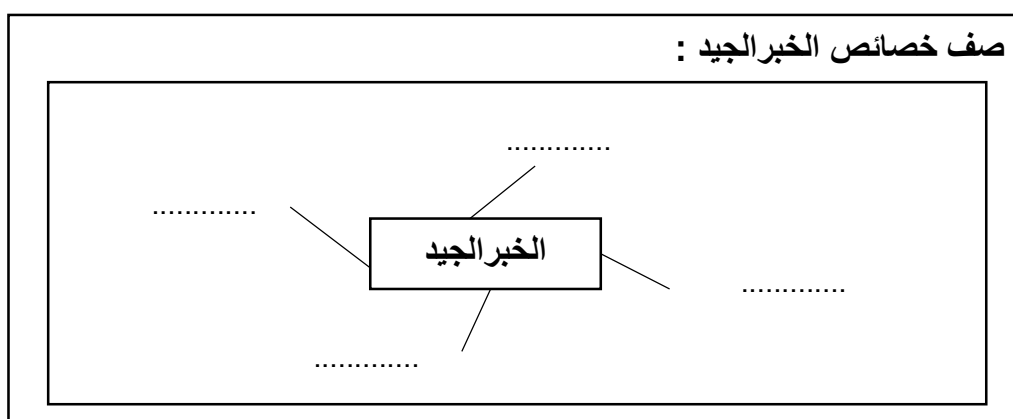
* ما أهمية الاعلام :



- 1-
- 2-
- 3-
- 4-

- مكونات الخبر الاعلامي :

- 1- العنوان : يهدف
- 2- المقدمة : تحتوي
- 3- تفاصيل الخبر :



- من مصادر الخبر :

- 1- : (الدور)
- 2- (الدور)
- 3- : (الدور)

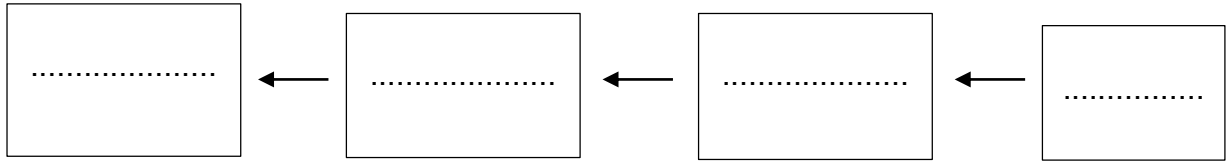
- من خصائص وسائل التواصل الاجتماعي :

- 1-
- 2-
- 3-

* وضح العوامل المؤثرة في الرأي العام :

- 1- النظام السياسي :
- 2- البيئة الاقتصادية و الاجتماعية :
- 3- العامل الديموغرافي :
- 4- مؤسسات التنشئة الاجتماعية :
- 5- وسائل الاعلام :

تتبع مراحل صنع السياسات العامة :



- ما العلاقة بين الرأي العام والسياسات العامة :

1-
2-
3-

- ما هي أدوات قياس الرأي العام :

1-
2-
3-
4-

- من اساليب التأثير في الرأي العام / كيف يمكن التأثير في الرأي العام :

1- اسلوب : هو
2- اسلوب : هو
3- اسلوب : يعتمد



"عندما تتفاعل مع أفكار الآخرين، فإنك تُعيد تقييم أفكارك الخاصة باستمرار"

انتهت ورقة العمل

اعداد قسم الدراسات الاجتماعية